

CONSILIUL JUDEȚEAN
COVASNA
REGISTRATURA GENERALĂ

Nr. 4317 data 02.05.2018

**PLAN DE MANAGEMENT
2018-2022**

ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE ȘI MESERII

SFÂNTU GHEORGHE

MŰVÉSZE TI É S NÉPISKOLA

SEPSISZENTGYÖRGY

Școala Populară 2.0- Népiskola 2.0

CONȚINUT

I.	Preambul	5
II.	Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.	6
II.1	Instituții/organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;.....	6
II.2	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);	7
II.3	Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia	10
II.4	Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);	12
II.5	Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;.....	12
II.6	Profilul beneficiarului actual.	13
II.7	Analiza programelor/proiectelor instituției;	14
II.8	Concluzii.....	17
III.	Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare	18
III.1	Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;.....	18
III.2	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;	18
III.3	Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;	19
III.4	Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;	20
IV.	Analiza situației economico-financiare a instituției:.....	20

IV.1	Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:	20
IV.1.1	Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);	20
IV.1.2	Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii; cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);	21
IV.2	Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:	23
IV.3	Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:	24
IV.3.1	Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituția de cultură – expoziții, servicii infodocumentare etc.) pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;	24
IV.3.2	Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;	28
IV.3.3	Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;	28
IV.4	Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;	28
IV.4.1	Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;	29
IV.4.2	Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;	29
IV.4.3	Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;	29

IV.4.4 Ponderele cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);	29
IV.4.5 Cheltuieli pe beneficiar	29
V. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. V	30
VI. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	34

I. PREAMBUL

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe – Művészeti és Népiskola Sepsiszentgyörgy în cursul celor 50 de ani de existență a devenit cel mai mare "furnizor" de cursuri de educație culturală din județul Covasna prin prezența sa în peste cincisprezece localități cu peste treizeci de cursuri. În ultimul patru ani a devenit un competitor serios în piața formării profesionale din județ dar și în regiune fiind un partener de încredere a firmelor din domeniul turismului și serviciilor conexe.

Schimbarea continuă și tot mai rapidă a societății din județul Covasna pune la încercare instituția în a ține pas cu cerințele persoanelor în ceea ce privește educația cultural-artistică și formarea profesională.

Proiectul "Școala Populară 2.0" își propune acest lucru, să fie deschis la fiecare nevoie de a învăța a locuitorilor din județ și chiar din regiune. Când vorbim de învățare, Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe – Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy trebuie să fie prezent și în domeniul educației culturale permanente și în domeniul LLL¹ (Life Long Learning) dar și în domeniul educației non formale² fie aceste offline sau online.

1 Învățarea pe tot parcursul vieții este "continuarea, voluntariatul și auto-motivarea" [1] urmărirea cunoștințelor din motive personale sau profesionale. Prin urmare, nu numai că sporește incluziunea socială, cetățenia activă și dezvoltarea personală, dar și autonomia, precum și competitivitatea și capacitatea de inserție profesională

2 Orice activitate educațională, intenționată și sistematică, desfășurată de obicei în afara școlii tradiționale, al cărei conținut este adaptat nevoilor individului și situațiilor speciale, în scopul maximalizării învățării și cunoașterii și al minimalizării problemelor cu care se confruntă acesta în sistemul formal (stresul notării în catalog, disciplina impusă, efectuarea temelor)". J Kleis

II. ANALIZA SOCIOCULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT.

II.1 INSTITUȚII/ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI;

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe – Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy, este una dintre cele patru instituții de cultură subordonată Consiliului Județean Covasna. Misiunea instituției, anume, promovarea culturii tradiționale și al creației populare, urmând cu consecvență păstrarea prin programe de școlarizare, a specificului zonal și a cerințelor populației pe care o deservește, conservarea, valorificarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal, respectiv obiectivele nu coincid cu celelalte instituții de cultură. În județul Covasna, proiectele culturale derulate de instituțiile de cultură în subordinea primăriilor– casele de cultură, în zone rurale și în orașele Baraolt, Întorsura Buzăului, Covasna, respectiv biroul de Organizare și Coordonare Evenimente Culturale din cadrul primăriei Sfântu Gheorghe, Casa de Cultură Vigadó din Municipiul Târgu Secuiesc – nu se ocupă de educație culturală permanentă. În schimb, aceste cursuri sunt organizate / susținute de alte Asociații, firme, sau persoane fizice în cadrul cluburilor, claselor din cadrul școlilor cum ar fi proiectele educaționale de arte meșteșugărești de la „Míves Ház” din Sfântu Gheorghe, secțiile de sculptat în lemn de la Palatul Copiilor din Sfântu Gheorghe, ansamblul de suflători din cadrul Palatului Copiilor din Târgu Secuiesc și Covasna. Totodată în comunele Micfalău, Bățanii Mari, Ghidfalău, și Ozun, în cadrul unor asociații se organizează cursuri pentru suflători. În cadrul Ministerului Culturii funcționează Centru de Cultură Arcuș a cărei programe nu coincid cu proiectele organizate și desfășurate de Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe – Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy. Aceste proiecte educaționale - mai ales în mediul rural - din punct de vedere financiar țin foarte mult de

consiliile locale care în funcție de bugetul local. În cursurile de educație culturală susținute de persoanele fizice în cadrul grădinițelor și școlilor

În ceea ce privește proiectele de formare profesională, educația adulților nu există nici o instituție subordonată Consiliului Județean sau locale care să demareze astfel de proiecte. În schimb sunt trei mari competitori care organizează cursuri de calificare: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Covasna – cu 24 de cursuri acreditate, firmele Afacov și Casa Corpului Didactic "Csutak Vilmos" Covasna. Pe lângă cele menționate mai sus – prin proiecte europene POCU în perioada următoare vor organiza mai multe firme cursuri de calificare sau absolvire. Din păcate aceste cursuri – mai ales cele finanțate din fondurile europene – nu prea țin cont de strategia de dezvoltare a județului Covasna și din punct de vedere calitativ de multe ori nu ating minimul necesar ca persoana care urmează să dobândească competențele necesare practicării meseriei respective.

Pe latura de organizarea proiectelor de educație non formală sunt peste 20 asociații de cultură și/sau de tineret care demarează astfel de proiecte dar foarte puține la nivel județean și cu o continuitate.

II.2 ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI);

STRENGTHS – PUNCTE TARI	WEAKNESS – PUNCTE SLABE
Existența unui sediu bine echipat pentru educația culturală permanentă	Ocuparea sălilor pentru educația culturală permanentă
Existența dotărilor (echipamente, instrumente muzicale) diversificate	Lipsa spațiilor echipate în mediul rural pentru desfășurarea proiectelor de educație permanentă - pian
Experți, instructori bine pregătiți	

<p>Diversitatea ofertei educaționale permanente</p> <p>Aria largă a elevilor care frecventează cursurile de educație culturală permanentă</p> <p>Prezența instituției cu ofertele educaționale culturale permanente în multe localități</p> <p>Colaborare bună cu organizațiile neguvernamentale din mediul rural care organizează proiecte de educație culturală</p> <p>Existența unei obiectiv (Centrul de Agreement Csipkés Zábala) pentru diversificarea educației culturale și organizarea de proiecte non formale</p> <p>Echipă de lucru cu idei inovative</p> <p>Dezvoltarea încontinuu a instituției</p> <p>Introducerea în curriculumul școlii a formării profesionale</p> <p>Relație bună cu firmele din domeniul turismului și a serviciilor conexe pentru organizarea cursurilor de formare profesională</p>	<p>Lipsă de personal în vederea diversificării educației permanente culturale pentru a onora cerințele din județ</p> <p>Lipsa unor programe de perfecționare pentru experții/instructorii din domeniul educației culturale permanente</p> <p>Inflexibilitatea profesorilor în vederea mobilității</p> <p>Starea inadecvată a unor imobile din centrul de Agreement Zábala</p> <p>Lipsa partenerilor din alte țări pentru depunerea proiectelor de finanțare în domeniul educației culturale permanente și a educației adulților</p> <p>Procedura complicată în privința reconstruirii Centrului de Agreement Comandău</p> <p>Lipsa spațiului propriu adecvat pentru susținerea modulelor de practică a unor cursuri de formare profesională</p> <p>Inflexibilitatea legiuitorului privind stabilirea taxelor practicare de instituție în cadrul cursurilor de formare profesională</p>
--	--

OPPORTUNITIES – OPORTUNITĂȚI

Deschiderea de către alte instituții culturale în vederea organizării de proiecte comune

Deschiderea de către autorități publice locale și asociații în vederea inițierii programelor educaționale permanente în domeniul culturii

Eligibilitatea Școlii Populare de Arte și Meserii în proiectele de finanțare Erasmus

Folosirea imobilelor din Centrul de Agreement Zăbala în vederea organizării taberelor culturale

Mărirea procentului de venituri proprii în vederea finanțării proiectelor culturale din venitul Centrului de Agreement Comandău

Statutul juridic a Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe în vederea depunerii proiectelor de finanțare la mai multe organisme

Implementarea cu succes a unui curs de educație a adulților de calitate în parteneriat cu instituții din Uniunea Europeană

THREATS – AMENINȚĂRI

Statutul neclar al Școlilor Populare de Arte și Meserii – interpretabilitatea O.U.G. 118/2006 cu privire la statutul profesorilor încadrați.

Bugetul micșorat

Lipsa proiectelor de finanțare adresate Școlilor Populare de Arte și Meserii

<p>Relație bună și sprijin acordat de firmele din județ cu privire la derularea proiectelor culturale permanente și organizarea cursurilor de educație a adulților</p>	
--	--

II.3 ANALIZA IMAGINII EXISTENTE A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA;

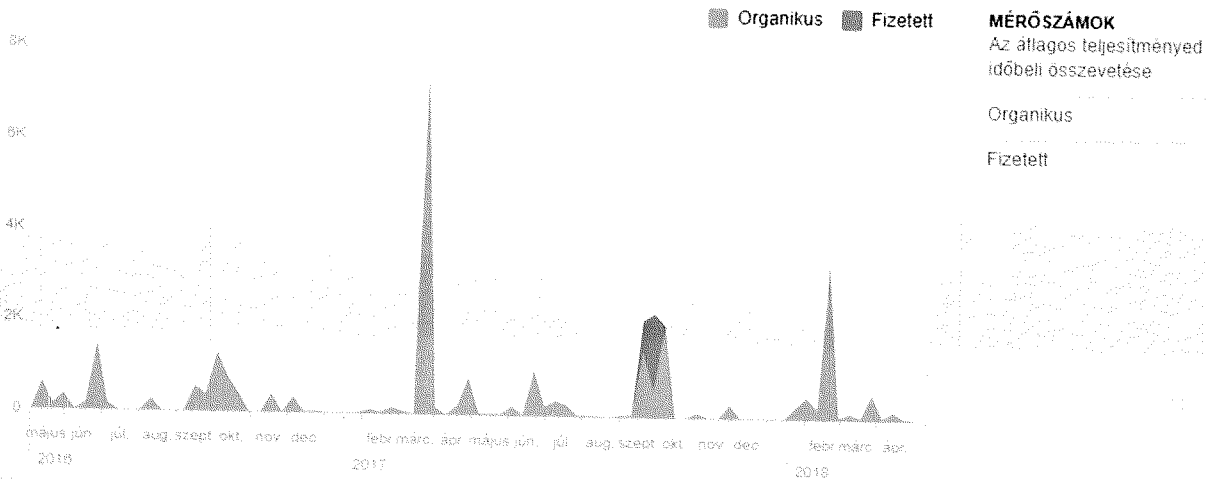
Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe – Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy din punct de vedere a imaginii s-a dezvoltat foarte mult în ultimii ani. Știri despre cursurile, evenimentele organizate de instituție apar în fiecare lună cel puțin o dată în media scrisă de limba română și limba maghiară. Numărul anual a aparițiilor media depășește 30. Proiectele derulate, prezentarea acestora în mediul virtual pe Facebook sau Google duce la o cunoaștere mai bună a instituției de locuitorii județului. Pagina de Facebook a instituției este urmărită de peste 1600 persoane, numărul acestora fiind al doilea dintre instituțiile de cultură din județul Covasna

3		Háromszék Táncgyűttes	10,7K	0%	23	340
4		Művészeti és Népiskola ...	1,6K	0%	3	14
Tarts lépést a figyelt oldalakkal. További kedvelések elérése						
5		Bod Péter Megyei Köny...	1,6K	▲ 0,2%	62	308
6		Kovászna Megyei Művel...	1,3K	▲ 0,1%	1	1

Proiectele prezentate pe pagina de Facebook sunt accesate de mai multe persoane, cel mai mult a fost în mai 2017 când pagina a fost vizitată de peste 7700 de persoane.

Bejegyzés elérése

Azoknak a száma, akik hagyták, hogy az oldalad valamelyik bejegyzése megnyíljon a képernyőjükön.



Toate cele trei locații (sediul principal, Centrul de Educație a Adulților din Arcuș, Centrul de Agrement "Csipkés" Zăbala sunt prezente pe baza de date a locațiilor din Google cu fotografii, date de contact.



Instituția are pagină web (www.artecovasna.ro) care este bilingv.

II.4 PROPUNERI PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI (STUDII DE CONSUM, CERCETĂRI, ALTE SURSE DE INFORMARE);

Până în acest moment niciodată nu a fost demarat o cercetare relevantă cu privire la profilul beneficiarului nici în domeniul educației culturale nici în domeniul formării profesionale. Din datele privind înscrierile la educația culturală se pot concluziona cerințele locuitorilor județului privind oferta viitoare. Cele mai solicitate cursuri sunt: balet, canto, chitară (Sfântu Gheorghe) respectiv, dans popular – în zonele rurale. În ceea ce privește formarea profesională majoritatea cursanților sunt persoane care lucrează la firmele de profil.

II.5 GRUPURILE-ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI PE TERMEN SCURT/MEDIU;

Grupurile-țintă – conform misiunii instituției sunt toți locuitorii județului Covasna fără a ține cont de vârstă, etnie, sex.

II.6 PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL.

În acest moment cursurile de educație culturală permanentă este frecventat de 586 elevi, majoritatea – peste 60% - din mediul urban. Cel mai mulți înscriși sunt la secțiile de balet 109 de copii și dans popular 119 de copii.

	DENUMIRE DISCIPLINĂ	NR. ELEVILOR
1	Pian	35
2	Sintetizator	8
3	Vioară clasică	7
4	Vioară populară	14
5	Contrabas	8
6	Violă	1
7	Cobză	1
8	Chitară	13
9	Chitară bas	3
10	Flaut	2
11	Saxofon	12
12	Clarinet	4
13	Tubă	2
14	Trompetă	8
15	Corn de vânătoare	3
16	Tenor corn	1
17	Trombon	4
18	Percuție	9
19	Inițiere fanfară	26
20	Ansamblu instrumental	6
21	Ansamblu coral	30
22	Ansamblu instrumental popular	8
23	Balet	109
24	Dans popular	119
25	Canto popular	12
26	Canto	12
27	Teoria muzicii	0
28	Desen, pictură, grafică	30
29	Pictură decorativă pe lemn	30
30	Artă decorativă populară	27
31	Teatru în educație	29
32	Artă decorativă	13

După mediul de proveniență:

URBAN	RURAL
402	184

După vârstă:

	7-12 ani	13-18 ani	18-
NR. ELEVILOR	197	262	127

II.7 ANALIZA PROGRAMELOR/PROIECTELOR INSTITUȚIEI;

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe – Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy, desfășoară proiecte de educație culturală permanentă în 15 localități din județul Covasna și în anul 2017 are 586 de cursanți înscriși.

În ceea ce privește domeniile predate în anul în curs au fost 35 de domenii:

	DENUMIRE DISCIPLINĂ	DURATĂ CURS
1.	Pian	5 ani
2.	Sintetizator	3 ani
3.	Vioară clasică	5 ani
4.	Vioară populară	3 ani
5.	Contrabas	3 ani
6.	Violă	3 ani
7.	Cobză	3 ani
8.	Chitară	3 ani
9.	Chitară bas	3 ani
10	Flaut	3 ani
.		
11	Saxofon	3 ani
.		
12	Clarinet	3 ani
.		

13	Tubă	3 ani
14	Trompetă	3 ani
15	Corn de vânătoare	3 ani
16	Tenor corn	3 ani
17	Trombon	3 ani
18	Percuție	2 ani
19	Inițiere fanfară	3 ani
20	Ansamblu instrumental	3 ani
21	Ansamblu coral	3 ani
22	Ansamblu instrumental popular	3 ani
23	Balet	3 ani
24	Dans popular	3 ani
25	Canto popular	3 ani
26	Canto	5 ani
27	Teoria muzicii	3 ani
28	Desen, pictură, grafică	3 ani
29	Pictură decorativă pe lemn	3 ani
30	Artă decorativă populară	3 ani
31	Teatru în educație	3 ani
32	Artă decorativă	3 ani

Ca proiecte culturale instituția a demarat anual peste 50 de proiecte culturale din care majoritatea de educație culturală permanentă.

	MICI	MEDII	MARI	TOTAL
2014	28	12	15	55
2015	31	8	12	51
2016	88	9	16	113
2017	43	12	10	65

Începând din anul 2015 instituția și-a diversificat oferta de formare prin organizarea de cursuri de formare profesională. În acest moment are următoarele cursuri:

DENUMIRE CURS	DURATĂ CURS
Bucătar – calificare - acreditat	720 ore
Ospătar (chelner) vânzător în unități de alimentație – calificare - acreditat	720 ore
Management proiect – perfecționare - acreditat	60 ore
Croitor îmbrăcăminte după comandă – calificare - acreditat	720 ore
Animator socio-educativ - acreditat	120 ore
Ospătar (chelner) vânzător în unități de alimentație – inițiere	180 ore
Bucătar – inițiere	52 ore
Olărit – inițiere	40 ore
Leadership – inițiere	30 ore
Barista – inițiere	40 ore
Somelier – inițiere	40 ore
Front office – inițiere	40 ore
Mixologie – inițiere	40 ore

La aceste cursuri în ultimul an au participat 151 persoane.

Din anul 2015 Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe a preluat administrarea Centrului de Agrement Csipkés Zăbala și a organizat tabere culturale. Din anul 2015 au fost organizate 23 de tabere culturale cu 518 de participanți în total.

II.8 CONCLUZII

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe – Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy este o instituție de cultură în domeniul educației culturale permanente cu atribuții speciale în ceea ce privește formarea profesională, educația adulților și educația non formală, o entitate cu cele mai multe oferte educaționale din județul Covasna. Instituția oferă servicii de educație pentru peste 1500 locuitori a județului pe parcursul întregului an calendaristic, având o deschidere pentru schimbare continuă ținând cont de necesitățile comunității locale. În ultimii ani, prin varietatea cursurilor a avut un impact pozitiv în rândul locuitorilor creând o imagine bună despre Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe – Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy și despre finanțatorul acesteia – Consiliul Județean Covasna.

- a. reformularea mesajului, după caz;

Mesajul formulat pentru următoare perioadă de management trebuie să fie o promovare a învățării pe durata vieții, care să fie înțeles de grupul țintă din județul Covasna și să depășească reticențele și poate experiențele negative acumulate în cadrul altor modalități de învățare. Pentru a atinge scopul propus mesajul principal pentru următorii 5 ani trebuie să fie **”Școala Populară 2.0: Învățare, abilități, competitivitate”**

- b. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Principalele direcții pentru următoarea perioadă de management va fi diversificarea ofertei de educaționale care să se plieze pe strategia de dezvoltare a județului Covasna și pe nevoile, cerințele locuitorilor.

III. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE, DUPĂ CAZ:

III.1 ANALIZA REGLEMENTĂRILOR INTERNE ALE INSTITUȚIEI ȘI ALE ACTELOR NORMATIVE INCIDENTE;

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe – Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy este o instituție subordonată Consiliului Județean Covasna și funcționează în conformitate cu prevederile propriului Regulament de organizare și funcționare potrivit Ordonanței de urgență nr. 118 din 21 decembrie 2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată prin Legea nr. 143/2007, cu modificările și completările ulterioare. Conform Hotărârii Consiliului Județean Covasna nr. 110/2010 este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, cu profil de învățământ artistic, de însușire a meșteșugurilor tradiționale și formarea profesională a adulților. Acreditarea așezămintelor culturale pentru a desfășura activități de formare profesională a adulților se face conform prevederilor Ordonanței Guvernului nr.129/2000, privind formarea profesională a adulților, republicată. Finanțarea ȘPAM se realizează din venituri proprii (taxe și tarife stabilite de Consiliul Județean Covasna conform HCJ nr. 7/2017 , din alocații de la bugetul județului Covasna precum și din alte surse (finanțări nerambursabile, donații, sponsorizări). Funcționarea instituției – alocarea bugetului anual, schimbarea/modificarea statutului de funcții,

III.2 PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE;

Ținând cont de faptul că majoritatea documentelor privind funcționarea instituției este aprobată de consiliul județean sunt puține reglementări interne care trebuie modificate, dacă nu vorbim despre actualizarea documentelor cum ar fi Control Intern Managerial, Contractul Colectiv de Muncă, Fișele de Post, etc. În ceea ce privește consiliul consultativ conform OUG 118/2006 acesta funcționează conform regulamentului de organizare și funcționare, conform căreia acest for are un rol consultativ. Din experiențele școlilor populare din țară se propune modificarea atribuțiilor consiliului consultativ ca în ceea ce privește indicatorii contractului

de management să aibă rolul consultativ, dar în ceea ce privește organizarea și desfășurarea altor proiecte culturale – noi față de contractul de management - să aibă un rol decizional.

III.3 ANALIZA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL RESURSEI UMANE PROPRII ȘI/SAU EXTERNALIZATE;

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe – Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy, în acest moment are în organigramă 40 de posturi aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Covasna dintre care a 4 posturi de conducere și 36 posturi de execuție .



Anexa nr. 2
la Hotărârea nr. 1172 /2017

STATUL DE FUNCȚII al Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy

Nr. crt.	Funcția de execuție	Funcția de conducere	Nivel studii	Grad de salarizare	Treapta/ gradul profesional	Număr posturi
1		Director	S	II		1,0
Birou educație culturală permanentă						
2		Șef birou	S	II		1,0
3	Expert		S		I	15,5
4	Instructor		M		I	5,5
Birou proiecte educaționale						
5		Șef birou	S	II		1,0
6	Inspector de specialitate		S		I	2,0
7	Inspector de specialitate		S		III	2,0
8	Inspector de specialitate		S		debutant	1,0
Biroul administrativ-gospodăresc						
9		Șef birou	S	II		1,0
10	Inspector de specialitate		S		II	1,0
11	Inspector de specialitate		S		debutant	1,0
12	Administrator		M		I	3,0
13	Muncitor calificat		M; G		I	0,5
14	Muncitor calificat		M; G		III	1,0
15	Îngrijitor					3,5
TOTAL						40

Aceste posturi sunt repartizate în sediul central și cele două puncte de lucru în felul următor:

Denumirea locației	Nr. posturi
Sediul principal	37
Centrul de Educație a Adulților Arcuș	5
Centrul de Agreement Csipkés Zăbala	2

Pe lângă aceste posturi aprobate instituția în ultimii 5 ani a contractat servicii de training cu formatorii din cadrul proiectelor de formare profesională – fiind proiecte de durată scurtă sau menii de cel mult 6 luni, respectiv contracte cu persoane fizice autorizate privind susținerea unor cursuri de educație culturală permanentă.

III.4 ANALIZA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL SPAȚIILOR ȘI PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE;

Instituția are sediul în Sfântu Gheorghe, P-ța libertății nr . 9, și are două puncte de lucru: Centrul de Educație a Adulților din Arcuș, Br. Szentkereszty Béla, nr.168, Arcuș, Județul Covasna, respectiv Centrul de Agrement Zăbala, comuna Zăbala. Instituția are în administrare Centrul de Agrement Comandău, care în acest moment nu este funcțional din cauza construcțiilor demarate.

IV. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

IV.1 ANALIZA DATELOR DE BUGET DIN CAIETUL DE OBIECTIVE, DUPĂ CAZ, COMPLETATE CU INFORMAȚII SOLICITATE/OBTINUTE DE LA INSTITUȚIE:

IV.1.1 BUGETUL DE VENITURI (SUBVENȚII/ALOCAȚII, SURSE ATRASE/VENITURI PROPRII);

Denumire indicatori Venituri	2014 Decembrie prevăzut	Ianuarie	–	2014 Decembrie realizat	Ianuarie	–
Total venituri	1.037.750			1.014.138		
Subvenții	817.750			808.157		
Venituri proprii	220.000			205.981		

Denumire indicatori	2015 Decembrie	Ianuarie	–	2015 Decembrie	Ianuarie	–
---------------------	-------------------	----------	---	-------------------	----------	---

Venituri	prevăzut	realizat
Total venituri	7.585.490	1.530.833
Subvenții	7.302.250	1.129.579
Venituri proprii	283.240	401.254

Denumire indicatori Venituri	2016 Ianuarie – Decembrie prevăzut	2016 Ianuarie – Decembrie realizat
Total venituri	7.801.920	1.782.168
Subvenții	7.397.700	1.354.203
Venituri proprii	404 220	423 737
Fonduri nerambursabile atrase		4.228

Denumire indicatori Venituri	2017 Ianuarie – Decembrie prevăzut	2017 Ianuarie – Decembrie realizat
Total venituri	8.556.150	2.745.996
Subvenții	8.088.400	2.258.560
Venituri proprii	467.750	487.436

IV.1.2 BUGETUL DE CHELTUIELI (PERSONAL; BUNURI ȘI SERVICII; CHELTUIELI DE ÎNTREȚINERE, COLABORATORI; CHELTUIELI DE CAPITAL);

Denumire indicatori cheltuieli	2015 Ianuarie – Decembrie prevăzut	2015 Ianuarie – Decembrie realizat
Cheltuieli de personal	577.250	577.198
Bunuri și servicii	334.500	311.683
Cheltuieli de	126.000	125.257

capital

Denumire indicatori cheltuieli	2015 Ianuarie - Decembrie prevăzut	2015 Ianuarie - Decembrie realizat
Cheltuieli de personal	702.170	682.720
Bunuri și servicii	655.700	636.768
Cheltuieli de capital	7.585.490	211.345

Denumire indicatori cheltuieli	2016 Ianuarie - Decembrie prevăzut	2016 Ianuarie - Decembrie realizat
Cheltuieli de personal	1.026.000	984.310
Bunuri și servicii	554.420	554.420
Alte cheltuieli (acțiuni cu caracter științific și social-cultural)	115.300	119.528
Cheltuieli de capital	6.106.200	123.910
TOTAL cheltuieli	7.801.920	1.782.168

Denumire indicatori cheltuieli	2017 Ianuarie - Decembrie prevăzut	2017 Ianuarie - Decembrie realizat
Cheltuieli de personal	1.279.500	1.159.305
Bunuri și servicii	957.250	945.703
Alte cheltuieli	6.319.400	640.988

(acțiuni cu caracter științific și social-cultural)		
Cheltuieli de capital	de 1.279.500	1.159.305
TOTAL cheltuieli:	8.556.150	2.745.996

Din tabelele mai sus prezentate se pot observa ponderea mare a cheltuielilor de personal, ținând cont de faptul că majoritatea angajaților sunt experți, instructori în compartimentul de educație culturală. O pondere mare a bugetului este la categoriile de investiții dat fiind faptul că instituția are în construcție Centrul de Agrement Comandău.

IV.2 ANALIZA COMPARATIVĂ A CHELTUIELILOR (ESTIMATE ȘI, DUPĂ CAZ, REALIZATE) ÎN PERIOADA/PERIOADELE INDICATĂ/INDICATE ÎN CAIETUL DE OBIECTIVE, DUPĂ CAZ, COMPLETATE CU INFORMAȚII SOLICITATE/OBTINUTE DE LA INSTITUȚIE:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Educație culturală permanentă	935 400,00 lei	2 001 443,00 lei	-
	Total:	Total: 935 400,00 lei	Total: 2 001 443,00 lei	-

Diferența mare între devizul estimat și realizat se datorează din cauza schimbării salariului de încadrare a personalului didactic.

IV.3 SOLUȚII ȘI PROPUNERI PRIVIND GRADUL DE ACOPERIRE DIN SURSE
 ATRASE/VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI:

IV.3.1 ANALIZA VENITURILOR PROPRII REALIZATE DIN ACTIVITATEA DE BAZĂ,
 SPECIFICĂ INSTITUȚIEI (ÎN FUNCȚIE DE TIPURILE DE PRODUSE/SERVICII
 OFERITE DE INSTITUȚIA DE CULTURĂ – EXPOZIȚII, SERVICII
 INFODOCUMENTARE ETC.) PE CATEGORII DE BILETE/TARIFE PRACTICATE:
 PREȚ ÎNTREG/PREȚ REDUS/BILET PROFESIONAL/BILET ONORIFIC,
 ABONAMENTE, CU MENȚIONAREA CELORLALTE FACILITĂȚI PRACTICATE;

Taxe de educație culturală și educație adulți				
I. Taxe de educație culturală*	Disciplina	Taxă an I RON	Taxă an II RON	Taxă an III RON
	1. PIAN	650	715	780
	2. FLAUT	650	715	780
	3. CLARINET	650	715	780
	4. SAXOFON	650	715	780
	5. TROMBON	650	715	780
	6. SINTETIZATOR	650	715	780
	7. CHITARA/ CHITARA BAS	650	715	780
	8. TROMPETA	650	715	780
	9. INSTR.DE PERCUȚIE	650	715	-
	10. CANTO/CANTO POPULAR	650	715	780
	11. VIOARĂ	650	715	780
	12.VIOARĂ POPULARĂ	300	330	360
	13.CONTRABAS /VIOLĂ	300	330	360
	14. DANS CLASIC, BALET	400	400	400
	15. DANS POPULAR	300	300	300
	16. DESEN-PICTURĂ- GRAFICĂ	370	370	370
	17. PICTURĂ DECORATIVĂ PE LEMN, ARTĂ DECORATIVĂ	300	300	300
	18. SCULPTURĂ LEMN	300	300	300

	19. ACTORIE	300	300	300
	20. INITIERE FANFARĂ	300	300	300
	21. ANSAMBLU INSTRUMENTAL	300	300	300
	22. ANSAMBLU CORAL	300	300	300
	23. ORE DE TEORIA MUZICII (opțional)	30	30	30
	24. ORE DE ISTORIA MUZICII (opțional)	40	40	40

An de perfecționare la instrumente și la canto, sau al doilea curs la prima admitere: 1500 RON

Copiii și tinerii până la 18 ani pot beneficia de o reducere a taxei de școlarizare în următoarele cazuri:-al doilea copil înscris din familie are reducere de 25%, al treilea copil 50% din valoarea taxei de școlarizare. Facilitățile sunt acordate de consiliul de administrare după evaluarea documentației depuse, conform Regulamentului de Ordine Interioară.

Taxele de educație culturală se vor achita după cum urmează:

- Anul I – de plătit integral până la data de 15 noiembrie
- Anul II – de plătit în trei rate: 15 noiembrie, 18 februarie și 18 aprilie
- Anul III - de plătit în trei rate: 15 noiembrie, 18 februarie și 18 aprilie

II. Ateliere culturale (workshopuri)	Pentru persoanele înscrise la cursurile școlii	Pentru alte persoane	
	15 Ron/pers./atelier	25 Ron/pers./atelier	
III. Taxe de educație a adulților	Tipul cursului	Denumirea cursului	Tarif - RON -
	1. Calificare	Ospătar	2.500,00
		Bucătar	3.000,00
		Croitor îmbrăcăminte după comandă	1.250,00
	2. Absolvire	Animator socio-educativ	600,00
		Ospătar	600,00
		Bucătar	600,00
		Comunicare și relații publice	600,00
	3. Perfecționare*	Ospătar (40 ore)	600,00
		Bucătar (40 ore)	600,00

		Barista și latte art (40 ore)	600,00
		Somelier (40 ore)	600,00
		Leadership (20 ore)	300,00
		Comunicare și relații publice (20 ore)	300,00
*cursuri cu diplomă de participare emisă de către Camera de Comerț și Industrie a județului Covasna, Instituție parteneră, Școala Populară de Arte și Meserii, Asociația SVESZ			
VI. Alte taxe	Denumire	Valoare – RON -	
	1. Taxă de înscriere	65	
	2. Taxă pentru eliberarea diplomelor	30	

Tarife de cazare și închiriere				
I. Tarife de cazare	Locația	Denumire serviciu	Tarif	Observații
	1. Zăbala - cazare	Cazare pentru elevii Școlii Populare de Arte și Meserii în taberele proprii	10 lei /persoană/ noapte	Numai în cazul elevilor ȘPAM
		Cazare grupuri până la 10 persoane	22 lei/ persoană/ noapte	Persoane plătitoare (până la 10 pers.)
		Cazare grupuri între 10-20 persoane	20 lei/ persoană/ noapte	Persoane plătitoare (între 10 – 20)
		Cazare grupuri între 20-40 persoane	18 lei/ persoană/ noapte	Persoane plătitoare (între 20 – 40)
		Cazare grupuri între 40-60 persoane	17 lei/ persoană/ noapte	Persoane plătitoare (între 40 – 60)
	2. Arcuș - cazare	Cazare pat double	40 Ron/ persoană/ noapte	Tarif extrasezon (01.10. – 31.05)
		Cazare pat double	45 Ron/ persoană/ noapte	Tarif sezon (01.06. – 30.09)
		Cazare pat single	50 Ron/	Tarif

			persoană/ noapte	extrasezon (01.10. – 31.05)
		Cazare pat single	60 Ron/ persoană/ noapte	Tarif sezon (01.06. – 30.09)
		Cazare grupuri mai mari de 30 persoane	35 Ron/ persoană/ noapte	-
II. Tarife de închiriere				
	Zăbala - închiriere sala de mese	100 Ron/zi		
	Arcuș - închiriere sala de conferințe (corp A)	50 Ron/oră		
	Arcuș - închiriere sala de conferințe (corp B)	50 Ron/oră		
	Arcuș – teren tenis	20 Ron/oră		
	Arcuș - terasă de vară	150 Ron/zi		
	Arcuș – masă de ping-pong	5 Ron/oră		
	Sediu (Școala Populară de Arte și Meserii) – închiriere sala de ședințe – 60 mp -	150 Ron/zi		
Taxe speciale care se pot aplica pentru proiectele și programele Consiliului Județean Covasna, instituțiile subordonate Consiliului Județean Covasna și alte instituții publice				
Proiecte și programe Consiliului Județean Covasna	și ale	Reducere 50 %	Tarife de cazare și închiriere	
Instituțiile subordonate		Reducere 40 %	Tarife de cazare și închiriere	

Consiliului Județean Covasna		
Alte instituții publice	Reducere 30 %	Tarife de cazare și închiriere

Indicatori de performanță					
Nr	Denumire indicator	2014	2015	2016	2017
9	Venituri proprii din activitatea de bază	199001	208591	257222	226605

IV.3.2 ANALIZA VENITURILOR PROPRII REALIZATE DIN ALTE ACTIVITĂȚI ALE INSTITUȚIEI;

Indicatori de performanță					
Nr	Denumire indicator	2014	2015	2016	2017
10	Venituri proprii din alte activități	6980	192663	149298	258081

IV.3.3 ANALIZA VENITURILOR REALIZATE DIN PRESTĂRI DE SERVICII CULTURALE ÎN CADRUL PARTENERIATELOR CU ALTE AUTORITĂȚI PUBLICE LOCALE;

Veiturile realizate în parteneriatele cu alte instituții, primării sunt veniturile care acestea le suportă în cadrul proiectelor de educație culturală permanentă. Aceste comune sunt Zagon, Bixad, Aita Mare și Sita Buzăului. Ținând cont de taxele aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean se practică aceleași taxe și la persoane fizice și pentru instituții.

IV.4 SOLUȚII ȘI PROPUNERI PRIVIND GRADUL DE CREȘTERE A SURSELOR ATRASE/VENITURILOR PROPRII ÎN TOTALUL VENITURILOR;

În ceea ce privește axele și tarifele practicate în ultimii ani, aceste sunt la nivelul mediu comparativ cu alte instituții de profil. Pentru a mări partea de venituri, ținând cont de situația economico-financiară a locuitorilor din județ taxele pentru participare la educația culturală nu se justifică. În schimb taxele și tarifele practicate la serviciile de cazare la Centrul de Educație a Adulților din Arcus trebuie să se conformeze la piața din județ. Astfel prin prezenta propunere managerială se propune majorarea taxelor de cazare până la 150 ron/cameră și reevaluarea anuală a acestei tarif după cercetare de piață.

IV.4.1 ANALIZA PONDERII CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR;

Anul	Pondere
2014	56,92%
2015	44,60%
2016	55,37%
2017	42,22%

IV.4.2 ANALIZA PONDERII CHELTUIELILOR DE CAPITAL DIN BUGETUL TOTAL;

Anul	Pondere
2014	2,35%
2015	13,81%
2016	6,97%
2017	23,34%

IV.4.3 ANALIZA GRADULUI DE ACOPERIRE A CHELTUIELILOR CU SALARIILE DIN SUBVENȚIE/ALOCAȚIE;

Anul	Pondere
2014	84,52%
2015	74,35%
2016	80,01%
2017	71,67%

IV.4.4 PONDEREA CHELTUIELILOR EFECTUATE ÎN CADRUL RAPORTURILOR CONTRACTUALE, ALTELE DECÂT CONTRACTELE INDIVIDUALE DE MUNCĂ (DREPTURI DE AUTOR, DREPTURI CONEXE, CONTRACTE ȘI CONVENȚII CIVILE);

IV.4.5 CHELTUIELI PE BENEFICIAR, DIN CARE:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

Indicatori de performanță					
Nr	Denumire indicator	2014	2015	2016	2017
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție +	1975	2199	2382	2856

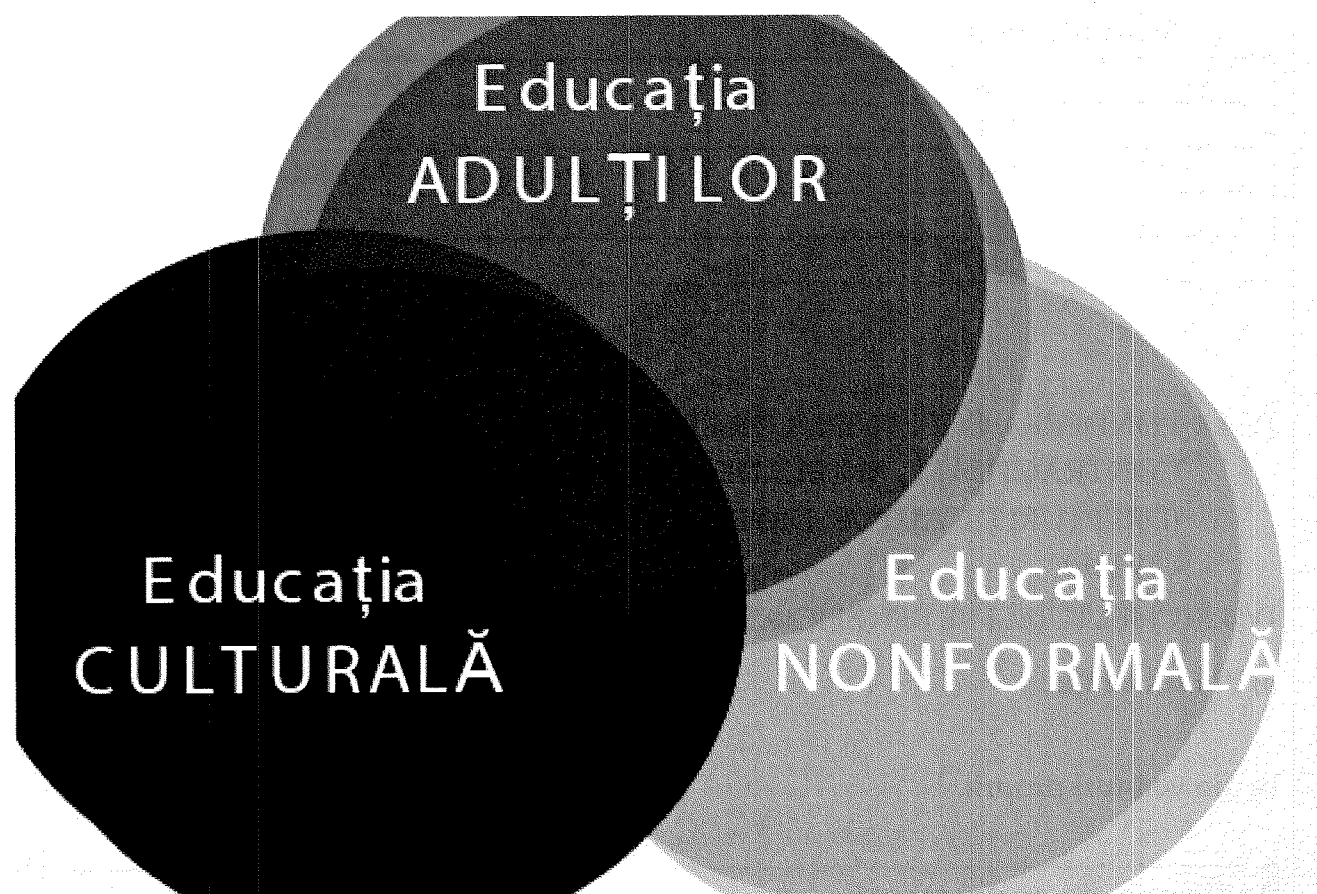
venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari				
--	--	--	--	--

V. STRATEGIA, PROGRAMELE SI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR ȘI OBIECTIVELOR PREVĂZUTE LA PCT. V

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1) Viziune Școala Populară 2.0.

Școala Populară de Arte și Meserii în următorii cinci ani trebuie să fie cea mai importantă furnizor de servicii de educație în județul Covasna în toate trei domeniile de formare: educație culturală permanentă, formare profesională și educație non formală.



Pentru a atinge acest scop instituția va fi nevoită să țină pasul cu schimbarea nevoilor beneficiarilor și a noilor tehnologii în ceea ce privește educația.

2) Misiune

Misiunea compartimentului de educație culturală constă în promovarea culturii tradiționale și al creației populare, urmând cu consecvență păstrarea prin programe de școlarizare, a specificului zonal și a cerințelor populației pe care o deservește, conservarea, valorificarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal. Totodată pune accent pe stimularea creativității și talentului, învățarea și promovarea meșteșugurilor și îndeletnicirilor tradiționale, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și a artei interpretative neprofesioniste în toate genurile. Misiunea în ceea ce privește formarea profesională este creșterea și diversificarea competențelor profesionale, prin inițierea, calificarea, recalificarea, perfecționarea și specializarea persoanelor în căutarea unui loc de muncă, în vederea realizării mobilității și (re)integrării acestora pe piața forței de muncă. Pentru al treilea segment a activității – educația non formală – putem defini ca misiune promovarea învățării prin alte metode decât formale (școală, alte instituții de formare) prin asigurarea unui climat, locație specific cum ar fi centre de agrement.

3) Obiective (generale și specifice)

a) dezvoltarea ofertei educaționale specifice instituției ținând cont de nevoile societății locale

(1) diversificarea ofertei de educație culturală permanentă prin:

(a) inițierea de cel puțin 2 cursuri noi în fiecare an școlar

(b) inițierea de cursuri de educație culturală în noi localități din județul Covasna - 2 localități în fiecare an școlar

(c) inițierea de cursuri online, sau parțial online - două domenii /an

(d) inițierea cursuri de vară de educație culturală – 2 cursuri/vară/an

(2) diversificarea cursurilor de formare profesională ținând cont de solicitările locuitorilor în concordanță cu piața muncii din județul Covasna

- (a) promovarea ideii de formare profesională continuă (Long Life Learning) și a recalificării în județul Covasna – 1 campanie de promovare /an
 - (b) Inițierea a 2 cursuri de formare profesionale anual în domeniul turismului și serviciilor conexe
 - (c) dezvoltarea serviciilor de formare profesională la locul de muncă – 2 cursuri/an
 - (d) diversificarea proiectelor culturale derulate în parteneriate cu alte instituții, asociații de cultură
- (3) organizarea a 5 proiecte culturale cu profil educațional pentru persoanele participante / organizatori la diverse acțiuni culturale locale din județ (dirijori, conducători de teatru amatori, etc.)
- (a) Inițierea cursurilor de cor de copii sub egida Cantus Mundi – 3 noi locații / an
- (4) Diversificarea ofertei de educație non formală în cadrul Centrelor de Agreement
- (a) organizarea a 3 tabere de educație non formală / an / Centru de Agreement
 - (b) organizarea programelor de educație non formală în cadrul centrelor de agreement – 2 oferte de educație non formală/an
- (5) Inițierea unui program de prelegeri pe teme actuale și de cultură generală
- (a) organizarea a 2 sesiuni de prelegeri dezbateri între lunile octombrie - martie la sediul instituției pe teme de cultură generală
 - (b) organizarea 1 sesiuni de prezentare a culturilor altor țări susținute de reprezentanții ambasadelor între lunile octombrie - martie
- (6) Sporirea capacității financiare pentru proiecte culturale prin depunerea a 5 proiecte de finanțate anuale.

4) Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a Școlii Populare de Arte și Meserii în următorii cinci ani va fi bazată pe promovarea învățării pe tot parcursul vieții, diversificarea ofertei educaționale culturale și educație non-formală.

5) Strategia și planul de marketing

Școala Populară de Arte și Meserii în următorii cinci ani va fi promovat în presa locală scrisă și difuzată cu cel puțin 2 materiale lunar. Totodată proiectele viitoare și în desfășurare vor fi prezentate pe rețelele de socializare – săptămânal 1 articol. Trimestrial, pe prima pagină, va apărea un material în presa română și maghiară despre o anumită activitatea instituției. În al doilea an a perioadei de management se va edita o revistă informativă trimestrială despre cursanții, cursurile demarate de instituție care va fi distribuit gratuit. Pentru fiecare eveniment – admitere, evenimente culturale punctuale va fi editat un afiș/pliant care va fi publicată și pe rețelele de socializare. Pentru un marketing mai bun trimestrial va fi organizat un eveniment mare în diferite localități a județului în cadrul căreia vor fi promovate ofertele educaționale a instituției.

6) Programele propuse pentru întreaga perioadă de management;

- a) Dezvoltarea și diversificarea programelor de educație culturală permanentă
- b) Dezvoltarea și diversificarea programelor de formare profesională
- c) Programe de educație non-formală

7) Proiectele din cadrul programelor;

1. Proiectele pentru programul de educație culturală permanentă se va prezenta în anexa 1.
2. Proiectele pentru programul de formare profesională se va prezenta în anexa 2.
3. Pe perioada de management aprobată vor fi organizate anual 3 tabere cu programe de educație non formală între lunile mai – septembrie. Între lunile octombrie – mai la sediul Școlii Populare de arte și meserii se vor organiza două sesiuni de proiecte de prezentare a culturii altor țări, respectiv prelegeri/discuții pe teme de cultură generală.

VI. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

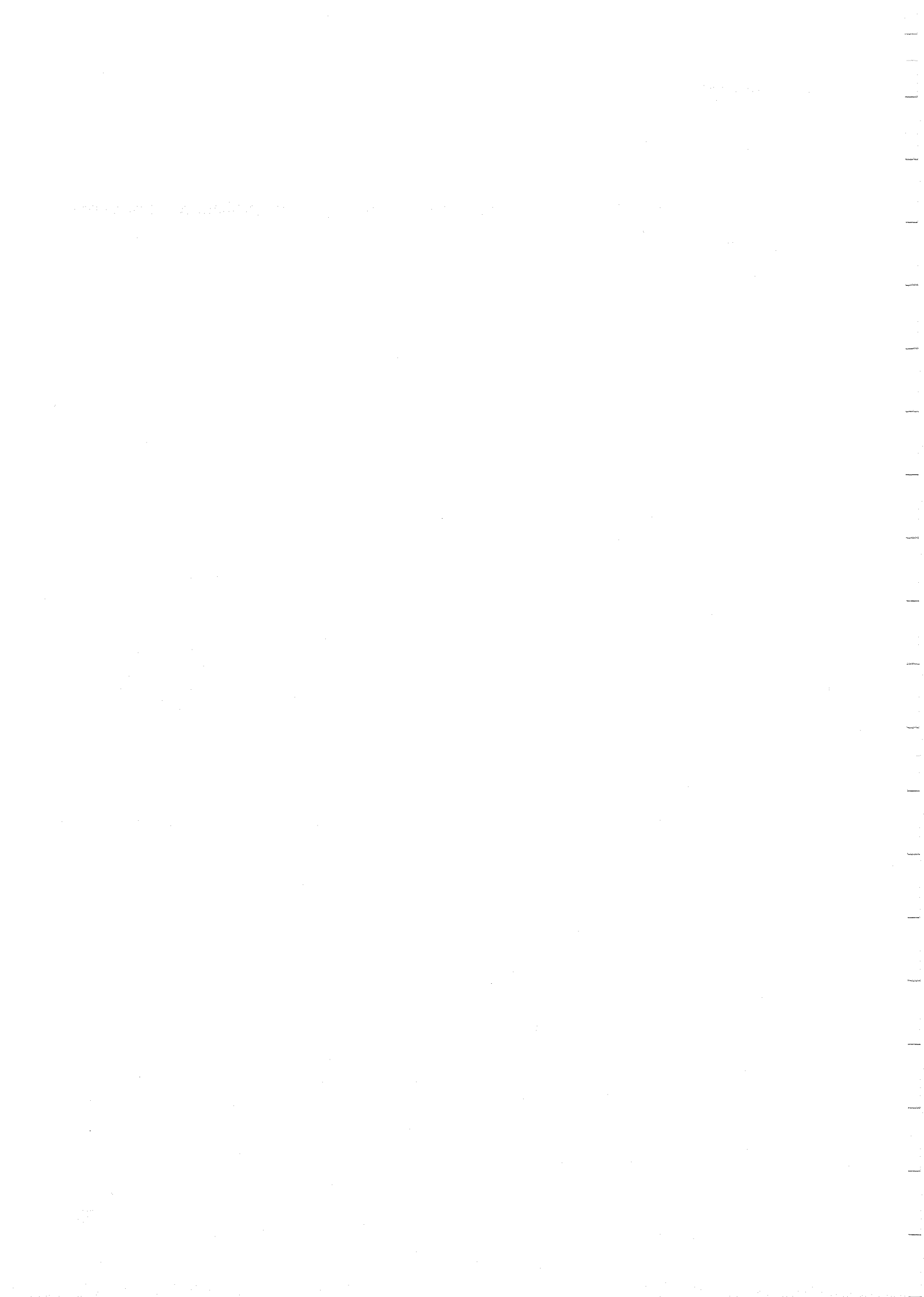
Nr.crt.	Categorii	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Total venituri:	8195	2400	2465	2525	2590
	1.a.Venituri proprii:	480	490	505	515	530
	1.a.1. Venituri din activitatea de bază:	240	240	245	245	250
	1.a.2. Surse atrase:	0	10	15	20	30
	1.a.3. Alte venituri proprii:	240	240	245	250	250
	1.b. Subvenții/alocații:	7715	1900	1950	2000	2050
	1.c. Alte venituri:	0	10	10	10	10
2.	Total cheltuieli:	8195	2400	2465	2525	2590
	2.a. Cheltuieli de personal:	1310	1400	1500	1500	1550
	2.a.1. Cheltuieli salariale:	1264	1350	1440	1440	1488
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal:	46	50	60	60	62
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii:	760	800	915	975	990
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte:	156	82	146	197	197
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratori:	101	110	120	130	135
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente:	35	36	37	38	39
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere:	368	386	405	426	447
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii:	100	186	207	184	172
	2.c. Cheltuieli de capital:	6125	200	50	50	50

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu; 350

2.2. în afara sediului. 400

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată se va prezenta în anexa 3 .



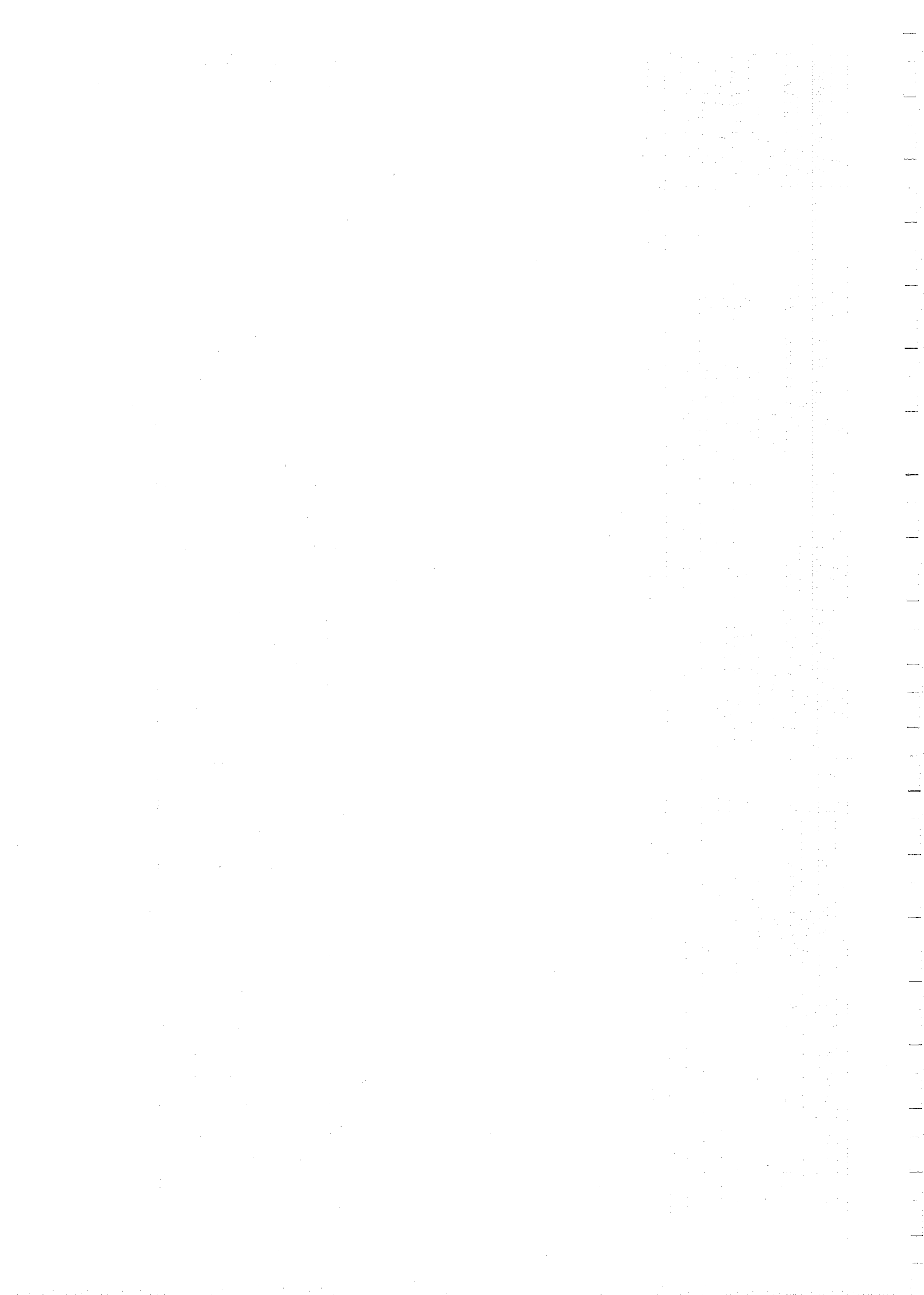
Proiectele pentru programul de educație culturală permanentă

ANUL 2018		ANUL 2019		ANUL 2020		ANUL 2021		ANUL 2022	
NR. CRT.	DENUMIRE CURS	NR. CRT.	DENUMIRE CURS	NR. CRT.	DENUMIRE CURS	NR. CRT.	DENUMIRE CURS	NR. CRT.	DENUMIRE CURS
1.	Pian	1.	Pian	1.	Pian	1.	Pian	1.	Pian
2.	Sintetizator	2.	Sintetizator	2.	Sintetizator	2.	Sintetizator	2.	Sintetizator
3.	Vioară clasică	3.	Vioară clasică	3.	Vioară clasică	3.	Vioară clasică	3.	Vioară clasică
4.	Vioară populară	4.	Vioară populară	4.	Vioară populară	4.	Vioară populară	4.	Vioară populară
5.	Contrabas	5.	Contrabas	5.	Contrabas	5.	Contrabas	5.	Contrabas
6.	Violă	6.	Violă	6.	Violă	6.	Violă	6.	Violă
7.	Cobză	7.	Cobză	7.	Cobză	7.	Cobză	7.	Cobză
8.	Chitară	8.	Chitară	8.	Chitară	8.	Chitară	8.	Chitară
9.	Chitară bas	9.	Chitară bas	9.	Chitară bas	9.	Chitară bas	9.	Chitară bas
10.	Flaut	10.	Flaut	10.	Flaut	10.	Flaut	10.	Flaut
11.	Saxofon	11.	Saxofon	11.	Saxofon	11.	Saxofon	11.	Saxofon
12.	Clarinet	12.	Clarinet	12.	Clarinet	12.	Clarinet	12.	Clarinet
13.	Tubă	13.	Tubă	13.	Tubă	13.	Tubă	13.	Tubă
14.	Trompetă	14.	Trompetă	14.	Trompetă	14.	Trompetă	14.	Trompetă
15.	Corn de vânătoare	15.	Corn de vânătoare	15.	Corn de vânătoare	15.	Corn de vânătoare	15.	Corn de vânătoare
16.	Tenor corn	16.	Tenor corn	16.	Tenor corn	16.	Tenor corn	16.	Tenor corn
17.	Trombon	17.	Trombon	17.	Trombon	17.	Trombon	17.	Trombon
18.	Percuție	18.	Percuție	18.	Percuție	18.	Percuție	18.	Percuție
19.	Inițiere fanfară	19.	Inițiere fanfară	19.	Inițiere fanfară	19.	Inițiere fanfară	19.	Inițiere fanfară
20.	Ansamblu instrumental	20.	Ansamblu instrumental	20.	Ansamblu instrumental	20.	Ansamblu instrumental	20.	Ansamblu instrumental
21.	Ansamblu coral	21.	Ansamblu coral	21.	Ansamblu coral	21.	Ansamblu coral	21.	Ansamblu coral
22.	Ansamblu instrumental popular	22.	Ansamblu instrumental popular	22.	Ansamblu instrumental popular	22.	Ansamblu instrumental popular	22.	Ansamblu instrumental popular
23.	Balet	23.	Balet	23.	Balet	23.	Balet	23.	Balet
24.	Dans popular	24.	Dans popular	24.	Dans popular	24.	Dans popular	24.	Dans popular
25.	Canto popular	25.	Canto popular	25.	Canto popular	25.	Canto popular	25.	Canto popular
26.	Canto	26.	Canto	26.	Canto	26.	Canto	26.	Canto
27.	Teoria muzicii	27.	Teoria muzicii	27.	Teoria muzicii	27.	Teoria muzicii	27.	Teoria muzicii
28.	Desen, pictură, grafică	28.	Desen, pictură, grafică	28.	Desen, pictură, grafică	28.	Desen, pictură, grafică	28.	Desen, pictură, grafică
29.	Pictură decorativă pe lemn	29.	Pictură decorativă pe lemn	29.	Pictură decorativă pe lemn	29.	Pictură decorativă pe lemn	29.	Pictură decorativă pe lemn
30.	Artă decorativă populară	30.	Artă decorativă populară	30.	Artă decorativă populară	30.	Artă decorativă populară	30.	Artă decorativă populară
31.	Teatru în educație	31.	Teatru în educație	31.	Teatru în educație	31.	Teatru în educație	31.	Teatru în educație
32.	Artă decorativă	32.	Artă decorativă	32.	Artă decorativă	32.	Artă decorativă	32.	Artă decorativă

1870
1871
1872
1873
1874
1875
1876
1877
1878
1879
1880
1881
1882
1883
1884
1885
1886
1887
1888
1889
1890
1891
1892
1893
1894
1895
1896
1897
1898
1899
1900
1901
1902
1903
1904
1905
1906
1907
1908
1909
1910
1911
1912
1913
1914
1915
1916
1917
1918
1919
1920
1921
1922
1923
1924
1925
1926
1927
1928
1929
1930
1931
1932
1933
1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025



33	Pian	33.	Pian	33	Pian	33	Pian	33	Pian	33
34	Artă fotografică	34	Artă fotografică	34	Artă fotografică	34	Artă fotografică	34	Artă fotografică	34
		35	Tambal	35	Tambal	35	Tambal	35	Tambal	35
		36	Curs de inițiere editare fotografică	36	Curs de inițiere editare fotografică	36	Curs de inițiere editare fotografică	36	Curs de inițiere editare fotografică	36
				37	Curs de dogar	37	Curs de dogar	37	Curs de dogar	37
				38	Curs de olărit	38	Curs de olărit	38	Curs de olărit	38
						39	Dans modern	39	Dans modern	39
						40	Curs de fierar	40	Curs de fierar	40
								41		41
								42		42



Anexa 2.

proiectele pentru programul de formare profesională

	Denumire curs	Durată curs	Anul acreditării
1	Bucătar – calificare - acreditat	720 ore	
2	Ospătar (chelner) vânzător în unități de alimentație – calificare - acreditat	720 ore	
3	Management proiect – perfecționare - acreditat	60 ore	
4.	Croitor îmbrăcăminte după comandă – calificare - acreditat	720 ore	
5.	Animator socio-educativ - acreditat	120 ore	
6.	Ospătar (chelner) vânzător în unități de alimentație – inițiere	180 ore	
7.	Bucătar – inițiere	52 ore	
8.	Olărit – inițiere	40 ore	
9.	Leadership – inițiere	30 ore	
10.	Barista – inițiere	40 ore	
11.	Somelier – inițiere	40 ore	
12.	Front office – inițiere	40 ore	
13.	Mixologie – inițiere	40 ore	
14	Fotograf – curs de inițiere (COR: 313106)		2018
15	Instrumentist – curs de calificare (COR: 347303)		2019
16	Ghid de turism – curs de calificare (COR: 511301)		2019
17	Ghid montan – curs de calificare (COR: 511304)		2020
18	Ghid de turism intern – local – curs de calificare (COR: 511302)		2020
19	Lucrător de tineret – curs de calificare (COR: 341205)		2021
20	Animator centre de vacanță – curs de calificare (COR: 516908)		2021
21	Formator – curs de calificare (COR: 242401)		2022
22	Formator de formator – curs de calificare (COR: 242402)		2022

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The primary data was gathered through direct observation and interviews with key stakeholders. Secondary data was obtained from existing reports and databases.

The analysis phase involved using statistical software to identify trends and correlations within the data. The results show a clear upward trend in the number of transactions over the period studied. This is likely due to increased market activity and improved infrastructure.

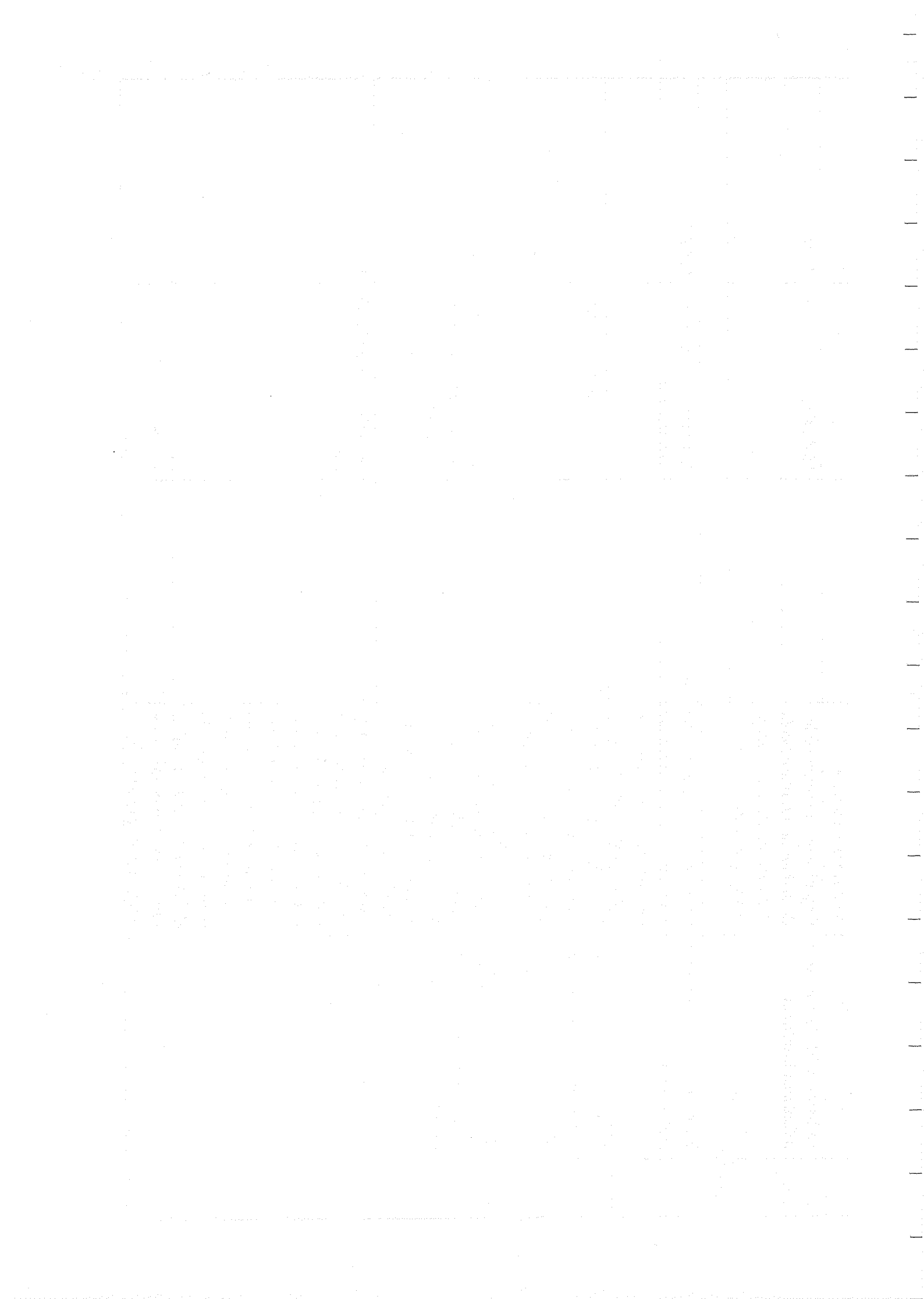
The final section provides a summary of the findings and offers recommendations for future research. It suggests that further studies should focus on the long-term sustainability of the current trends and the impact of external factors on the data.

Programul minimal de educație culturală estimat pentru perioada de management pentru perioada 2018 - 2022

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Anul 2018					
1.	Educație permanentă culturală	Sustinerea proiectelor de educație culturală permanentă în cele 33 domenii existente - anexa 1	33	Educația culturală permanentă	858759
2.	Curs de formare pentru conducătorii teatrelor de amatori	Cursul își propune formarea liderilor teatrelor de amatori și a pedagogilor care doresc să inițieze astfel de activități extrașcolare	3	Curs de teatru amatori	27000
3.	Workshop pentru trupele de suflători	Scopul principal este de a ajuta formațiile de fanfară, prin dezvoltarea lor, de a acorda ajutor pentru pregătirea membrilor	1	Curs pentru conducătorii formațiilor de suflători	4000
4	Workshop de dirijat de cor	pul acestui workshop este de a oferi participanților noțiuni de bază pentru dirijat coral, respectiv urmărirea asimilarea elementelor constitutive ale realizării unui concert coral, pornind de la faza de alcătuirea repertoriului, până la metode de	2	Workshop de dirijat de cor	6000

[The page contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the paper. The text is arranged in several columns and paragraphs, but the characters are too light to be transcribed accurately.]

		conducere a unui cor.				
5	Serbarea a 50 de ani de la înființarea instituției	Organizarea evenimentelor de serbare a înființării Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe	1	50 de Ani	119000	
Anul 2019						
1	Educație permanentă culturală	Sustinerea proiectelor de educație culturală permanentă în cele 36 domenii existente - anexa 1	36	Educația permanentă culturală	936828	
	Curs de formare pentru conducătorii teatrelor de amatori	Cursul își propune formarea liderilor teatrelor de amatori și a pedagogilor care doresc să inițieze astfel de activități extrașcolare	3	Curs de teatru amatori	27000	
3.	Workshop pentru conductorii trupelor de suflători	Scopul principal este de a ajuta formațiile de fanfară, prin dezvoltarea lor, de a acorda ajutor pentru pregătirea membrilor	1	Curs pentru conducătorii formațiilor de suflători	4000	
4	Workshop de dirijat de cor	Scopul acestui workshop este de a oferi participanților noțiuni de bază pentru dirijat coral, respectiv urmărește asimilarea elementelor constitutive ale realizării unui concert coral, pornind de la faza de alcătuirea repertoriului, până la metode de conducere a unui cor.	2	Workshop de dirijat de cor	6000	



5	Cor în fiecare școală	Scopul proiectului este de a iniția în fiecare localitate un cor de copii	4	Cantus mundi Covasna	- 45000
Anul 2020					
1	Educație permanentă culturală	Susținerea proiectelor de educație culturală permanentă în cele 38 domenii existente - anexa 1	38	Educația culturală permanentă	988874
2.	Curs de formare pentru conducătorii trupelor de amatori	Cursul își propune formarea liderilor trupelor de amatori și a pedagogilor care doresc să inițieze astfel de activități extrașcolare	4	Curs de teatru amatori	40000
3.	Workshop pentru trupele de suflători	Scopul principal este de a ajuta formațiile de fanfară, prin dezvoltarea lor, de a acorda ajutor pentru pregătirea membrilor	2	Curs pentru conducătorii formațiilor de suflători	4000
4	Workshop de dirijat de cor	Scopul acestui workshop este de a oferi participanților noțiuni de bază pentru dirijat coral, respectiv urmărirea asimilarea elementelor constitutive ale realizării unui concert coral, pornind de la faza de alcătuirea repertoriului, până la metode de conducere a unui cor.	4	Workshop de dirijat de cor	12000
5	Cor în fiecare școală	Scopul proiectului este de a iniția în fiecare localitate un	8	Cantus mundi Covasna	- 90000

		cor de copii			
Anul 2021					
1	Educație permanentă culturală	Sustinerea proiectelor de educație culturală permanentă în cele 40 domenii existente - anexa 1	40	Educația permanentă culturală	1040920
2.	Curs de formare pentru conducătorii teatrelor de amatori	Cursul își propune formarea liderilor teatrelor de amatori și a pedagogilor care doresc să inițieze astfel de activități extrașcolare	4	Curs de teatru amatori	40000
3.	Workshop pentru conductorii trupelor de suflători	Scopul principal este de a ajuta formațiile de fanfară, prin dezvoltarea lor, de a acorda ajutor pentru pregătirea membrilor	2	Curs pentru conducătorii formațiilor de suflători	4000
4	Workshop de dirijat de cor	Scopul acestui workshop este de a oferi participanților noțiuni de bază pentru dirijat coral, respectiv urmărește asimilarea elementelor constitutive ale realizării unui concert coral, pornind de la faza de alcătuirea repertoriului, până la metode de conducere a unui cor.	4	Workshop de dirijat de cor	12000
5	Cor în fiecare școală	Scopul proiectului este de a iniția în fiecare localitate un cor de copii	12	Cantus mundi - Covasna	135000
6	Curs de formator de dans	Scopul programului este de	2	Dans popular pentru	6000

[The page contains extremely faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the paper. The text is arranged in several paragraphs and is mostly centered on the page.]

popular	a oferi suport tehnic și artistic persoanelor care organizează, desfășoară cursuri de dans popular în școlile, casele de cultură din județ	toți	
Anul 2022			
1	Educație culturală permanentă	Susținerea proiectelor de educație culturală permanentă în cele 40 domenii existente - anexa 1	40
2.	Curs de formare pentru conducătorii teatrelor de amatori	Cursul își propune formarea liderilor teatrelor de amatori și a pedagogilor care doresc să inițieze astfel de activități extrașcolare	4
3.	Workshop pentru conductorii trupelor de suflători	Scopul principal este de a ajuta formațiile de fanfară, prin dezvoltarea lor, de a acorda ajutor pentru pregătirea membrilor	2
4	Workshop de dirijat de cor	Scopul acestui workshop este de a oferi participanților noțiuni de bază pentru dirijat coral, respectiv urmărește asimilarea elementelor constitutive ale realizării unui concert coral, pornind de la faza de alcătuirea repertoriului, până la metode de conducere a unui cor.	4
Educația culturală permanentă		1040920	Curs de teatru amatori
Curs de teatru amatori		40000	Curs pentru conducătorii formațiilor de suflători
Workshop de dirijat de cor		12000	

[The page contains extremely faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is arranged in several paragraphs and is too light to transcribe accurately.]

5	Cor în fiecare școală	Scopul proiectului este de a iniția în fiecare localitate un cor de copii	12	Cantus mundi Covasna	- 135000
6	Curs de formator de dans popular	Scopul programului este de a oferi suport tehnic și artistic persoanelor care organizează, desfășoară cursuri de dans popular în școlile, casele de cultură din județ	2	Dans popular pentru toți	6000

